

DENOMINACIÓ: PROMOCIÓ I NEGOCI A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS

MODALITAT: Presencial

DURADA: 40 hores

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és:

Identificar les principals eines de gestió de xarxes socials en les empreses.

Per això en finalitzar el curs el participant ha de:

1. Identificar les principals xarxes socials en les empreses.
2. Identificar els diferents tipus de relacions professionals que es poden desenvolupar a través d'internet.
3. Reconèixer la importància de crear una marca personal que possibiliti i fomenti les relacions socials entre empreses.
4. Identificar els diferents mecanismes de màrqueting que es poden utilitzar per potenciar les relacions comercials.
5. Comprendre les transformacions generades per les noves tecnologies en l'àmbit empresarial.
6. Conèixer les eines web 2.0 que permeten realitzar una campanya de màrqueting on-line i adaptar-les al nostre model de negoci.

CONTINGUTS:

UNITAT DIDÀCTICA 1. BRANDING: IMATGE DE MARCA VS IMATGE PERSONAL

- 1.1. La identitat visual corporativa:
- 1.2. Definició, característiques i tipologies
- 1.3. Elements bàsics de la marca

UNITAT DIDÀCTICA 2. EL MÀRQUETING DIGITAL

- 2.1. El Pla de Màrqueting Digital
- 2.2. Definició d'objectius. SMART Goals
- 2.3. Fases: Acquisition, Engagement, Conversion i Fidelity
- 2.4. Tècniques de Màrqueting Digital
 - 2.4.1. SEO i SEM
 - 2.4.2. Mail Màrqueting
 - 2.4.3. Anàlítica Web
 - 2.4.4. Xarxes Socials



UNITAT DIDÀCTICA 3. FOMENT DE LES RELACIONS EMPRESARIALS A TRAVÉS DE LES XARXES SOCIALS

3.1. Importància de la connexió amb els clients, usuaris a través de les xarxes en:

- 3.1.1. La visualització de l'empresa
- 3.1.2. La generació d'oportunitats de negoci
- 3.1.3. El foment de la participació de l'empresari
- 3.1.4. L'augment de la competitivitat empresarial

3.2. Determinació de l'estratègia/es en les relacions empresarials a través de les xarxes socials:

- 3.2.1. Servei de missatgeria instantània
- 3.2.2. Telefonia per Internet
- 3.2.3. Xarxes socials: digitals i professionals.
- 3.2.4. Weblogs, blogs o bitàcoles.
- 3.2.5. Xarxes socials per a empreses.

